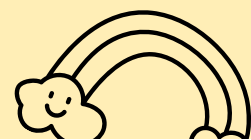
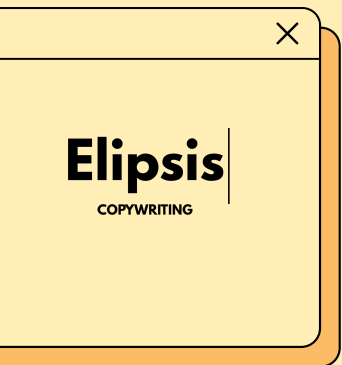
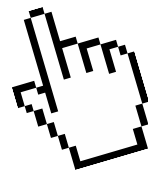
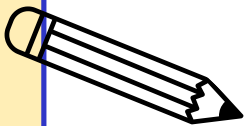


CURSO DE ELIPSIS COPYWRITING

# EL VIAJE DEL COPYWRITER:

Libro de ejercicios

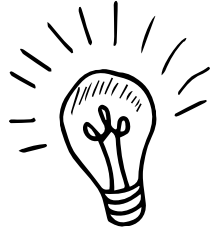


# AGRADECIMIENTO

**¡Gracias por ser parte de El viaje del copywriter! Esperamos que el curso te haya ayudado a mejorar tus habilidades de copywriting y ahora te sientas capaz de escribir de forma persuasiva para tu empresa o para tu proyecto. En este documento encontrarás más de 30 ejercicios que te ayudarán a seguir practicando. Recuerda que si estás construyendo tu portafolio, estos ejercicios te pueden servir para mostrar tu talento.**

*Andrea Zuñiga*

**1. CREA UN TEXTO PERSUASIVO. RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS Y ENCUENTRA TUS ARGUMENTOS MÁS FUERTES.**

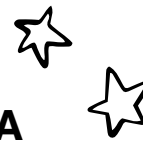


- **¿A QUIÉN TE DIRIGES CON ESE TEXTO?**
- **¿CUÁL ES TU OBJETIVO?**
- **¿QUÉ ES LO QUE NECESITAS QUE TU CLIENTE SEPA DE LA MARCA O SERVICIO?**
- **¿QUÉ NECESITAS QUE CREA SOBRE TI?**



**2. ESCOGE UN PANORÁMICO/ANUNCIO EN TU CIUDAD Y  
REESCRIBE EL HEADER DE 5 FORMAS DISTINTAS.**





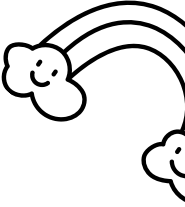
**3. ESCRIBE UN CORREO PARA TU PÚBLICO META  
VENDIENDO TUS SERVICIOS DE FORMA INESPERADA.**



**4. INVESTIGA CUÁLES SON TUS ANUNCIOS FAVORITOS CON COPY QUE TE INSPIRE. DEFINE POR QUÉ TE GUSTAN.**



**5. ABRE UN PERIÓDICO O ENTRA A LA PÁGINA DE ALGUNA REVISTA Y REESCRIBE EL PRIMER TÍTULO QUE VEAS.**

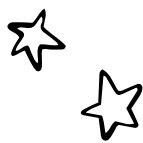


**6. ESCRIBE EL CONTENIDO DE UNA LANDING PAGE PARA UN CURSO IMAGINARIO QUE PODRÍAS DAR.**



**7. ESCRIBE EL COPY IN (TEXTO DENTRO DE LA IMAGEN) Y EL COPY OUT (DESCRIPCIÓN) PARA UN POST EN INSTAGRAM QUE HABLE DE UNA NUEVA MARCA DE COMIDA PARA PERROS.**

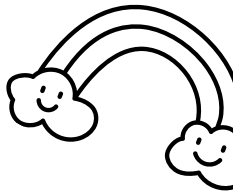




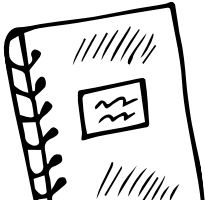
**8. ESCRIBE EL GUIÓN PARA UN VIDEO DE TIKTOK QUE VENDA ESA COMIDA DE PERROS. RECUERDA QUE EL HOOK, LA ORACIÓN CON LA QUE ABRES, ES ESENCIAL.**



**9. ENTRA A INSTAGRAM Y REESCRIBE EL PRIMER ANUNCIO QUE VEAS.**

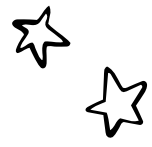


**10. ELIGE UNA APP EN GOOGLE PLAY STORE O APPLE APP STORE Y REESCRIBE S DESCRIPCIÓN.**



**11. ESCRIBE LA BIOGRAFÍA DE INSTAGRAM DE ALGUIEN QUE ADMIRAS.**

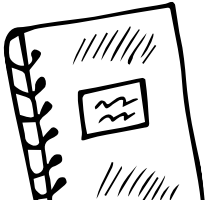
**12. CREA UN DOCUMENTO EN TU COMPUTADORA CON TODA LA INSPIRACIÓN NECESARIA.**



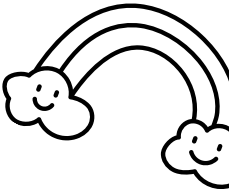
**13. ESCRIBE UN TEXTO QUE HABLE DE LOS BENEFICIOS DE TU PRODUCTO FAVORITO. OJO, ENFÓCATE EN LOS BENEFICIOS NO EN SUS CARACTERÍSTICAS.**



**14. ELIGE UNA PIEZA DE COPY QUE CONSIDERES LARGA.  
EDITA PARA QUE SEA CLARA Y CONCISA.**



**15. ESCRIBE UN ANUNCIO PARA EL PRODUCTO QUE QUIERAS PERO QUE CREE CURIOSIDAD EN TU LECTOR.**



**16. ESCRIBE ABAJO TU ESLOGAN FAVORITO.**  
**¿POR QUÉ CREES QUE FUNCIONA TAN BIEN?**  
**¿CÓMO REPRESENTA A SU MARCA?**

**17. COPIA LA ÚLTIMA PROMOCIÓN QUE RECIBISTE POR EMAIL**  
**QUE TE MOTIVÓ A COMPRAR ALGO.**  
**¿POR QUÉ FUNCIONÓ?**  
**¿QUÉ ELEMENTOS LA HACEN EFECTIVA?**



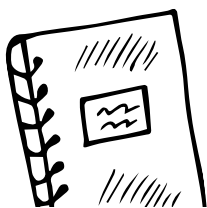
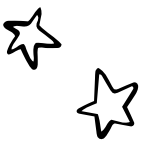
**18. AHORA ELIGE OTRO EMAIL QUE HAYAS RECIBIDO DE UNA MARCA. ESCRIBE 5 OPCIONES ATRACTIVAS PARA SU LÍNEA DE ASUNTO.**

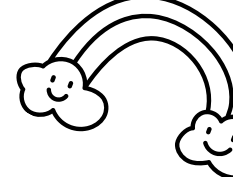
**19. AHORA MEJORA SU ENCABEZADO**



**20. ELIGE UNA MARCA CUYA VOZ SEA MUY RECONOCIBLE.  
ESCRIBE LAS 5 PALABRAS CON LAS QUE DESCRIBIRÍAS ESTA  
VOZ DE MARCA.**

**21. AHORA ESCRIBE 5 FRASES DE MARCA QUE IMITEN ESTA VOZ**





**22. IMAGINA QUE UNA PERSONA CERCANA A TI ACABA DE ABRIR SU PROPIO CAFÉ. LA IDEA ES QUE SEA UN LUGAR PARA LEER Y PLATICAR, NO TRABAJAR, POR LO QUE TIENEN UNA REGLA DE “NO LAPTOPS”.**

**CREA 7 IDEAS DE NOMBRE PARA ESTE CAFÉ Y REvisa QUE ESTEN LIBRES EN MERCANET Y MARCIA (O EL EQUIVALENTE EN TU PAÍS.)**

**1.**

**2.**

**3.**

**4.**

**5.**

**6.**

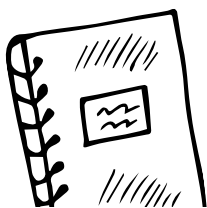
**7.**

**22. AHORA CREA 5 IDEAS DE ESLOGAN PARA ESTE CAFÉ**

**23. ESCRIBE SU PRIMER POST EN ISTAGRAM PARA ANUNCIAR SU APERTURA**

**24. IMAGINA UN JUGUETE QUE SIEMPRE QUISISTE DURANTE TU INFANCIA.**

**¿CÓMO ESCRIBIRÍAS SU PITCH AHORA?**



**25. ANOTA 5 COPYS QUE ENCUENTRES EN LOS PAQUETES DE COMIDA EN TU ALACENA O REFRIGERADOR.**

**¿CUÁL ES EL MEJOR Y POR QUÉ?**

**¿CUÁL ES EL PEOR Y QUÉ LE MEJORARÍAS?**

**26. ¿CREES QUE EL COPY DE ESTE ANUNCIO NECESITA CAMBIOS? EXPLICA TU RESPUESTA JUSTIFICANDO SUS ELEMENTOS POSITIVOS Y LOS NEGATIVOS (EN CASO DE TENERLOS)**

**27. ESCRIBE 5 DIFERENTES ALTERNATIVAS DE TÍTULO PARA ESTE VIDEO DE YOUTUBE**



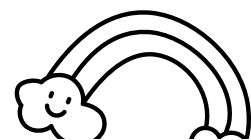
**28. UNA PERSONA TE CONTRATA PARA AYUDARLE A PROMOCIONAR SUS SERVICIOS DE LOGÍSTICA DE TRANSPORTE.**

**ESCRIBE UN POST PARA INSTAGRAM Y UNO PARA LINKEDIN CONSIDERANDO LOS FORMATOS DE AMBAS PLATAFORMAS.**





**29. CREA EL GUIÓN PARA UN COMERCIAL. SE TRATA DE UNA NUEVA APLICACIÓN QUE TE DEJA REALIZAR PAGOS EN TODO EL MUNDO.**



**30. USA ESTA FÓRMULA PARA ENTENDER A TU CLIENTE IDEAL:  
MI CLIENTE IDEAL SE SIENTE \_ PORQUE \_ Y POR ESO \_\_\_\_.**



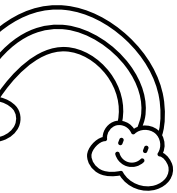
**31.ENTIENDE LOS SENTIMIENTOS DE TU CLIENTE IDEAL CON  
ESTA FÓRMULA: QUIERE SENTIRSE \_ POR ESO \_ PARA QUE \_\_\_\_.**



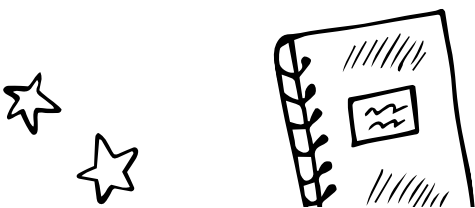
**32.ESCRIBE TU MENSAJE DE MARKETING: AYUDAMOS A \_\_ A  
CONSEGUIR \_\_ AUNQUE \_\_.**



**33.UTILIZA LA FÓRMULA PAS PARA ESCRIBIR UN POST DE REDES SOCIALES.**



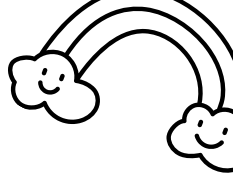
**34.UTILIZA LA FÓRMULA AIDA PARA ESCRIBIR UN POST DE REDES SOCIALES.**



**35. HAZ UN ANUNCIO PUBLICITARIO PARA VENDER ALGO  
PERO ENFÓCATE EN VENDER EL RESULTADO, NO EL  
PRODUCTO.**



**36. DEFINE LAS CARACTERÍSTICAS DE TU PRODUCTO Y TRANSFÓRMALOS EN BENEFICIOS.** POR EJEMPLO: EL NUEVO IPHONE ES DE TITANIO - ESO SIGNIFICA QUE NO SE ROMPERÁ FÁCIL Y PODRÁS SACARLO LIBREMENTE A TUS AVENTURAS SI VAS DE HIKE O CUALQUIER OTRA ACTIVIDAD.



**37. DEFINE TU MARCA: "MI MARCA ES..." Y AGREGA TRES ADJETIVOS.**

**38. DEFINE LO QUE NO ES TU MARCA: "MI MARCA NO ES..." Y AGREGA TRES ADJETIVOS.**



**38. SI TIENES UN SERVICIO O PRODUCTO, ESCRIBE UNA LANDING PAGE PARA OBTENER MÁS CLIENTES POTENCIALES. PIENSA EN TU OFERTA Y EN QUÉ NECESITAS DECIRLE A LAS PERSONAS PARA QUE DEJEN SUS DATOS.**



**39. ESCRIBE UN TITULAR ENFOCADO EN MOSTRAR EL BENEFICIO Y UN TITULAR ENFOCADO EN DESPERTAR CURIOSIDAD.**

**A.**

**B.**

**40. CUENTA LA HISTORIA DE TU NEGOCIO COMO SI HABLARAS CON UN NIÑO DE 5 AÑOS.**



**41. ESCRIBE 10 CTA'S (O LLAMADAS A LA ACCIÓN) PARA QUE PERSONAS TE SIGAN EN INSTAGRAM.**

1.

2.

3.

4.

5.

6.

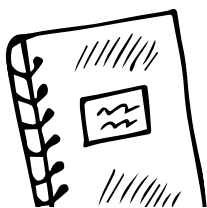
7.



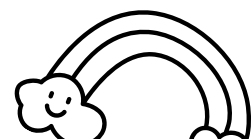
8.

9.

10.

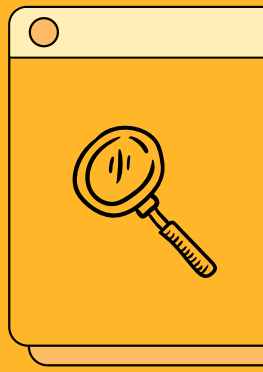


**42. ESCRIBE UN BLOG (SOBRE EL TEMA QUE QUIERAS)  
APLICANDO LA TÉCNICA DE LA PIRÁMIDE INVERTIDA.**



**43. REALIZA UN TEST A/B. ESCRIBE DOS TITULARES PARA UNA OFERTA QUE QUIERAS HACER. PREGÚNTALE A TUS AMIGOS O FAMILIARES QUÉ TITULAR PREFIEREN.**





# Elipsis Copywriting



<https://www.elipsiscopywriting.com/>

[hola@elipsiscopywriting.com](mailto:hola@elipsiscopywriting.com)

